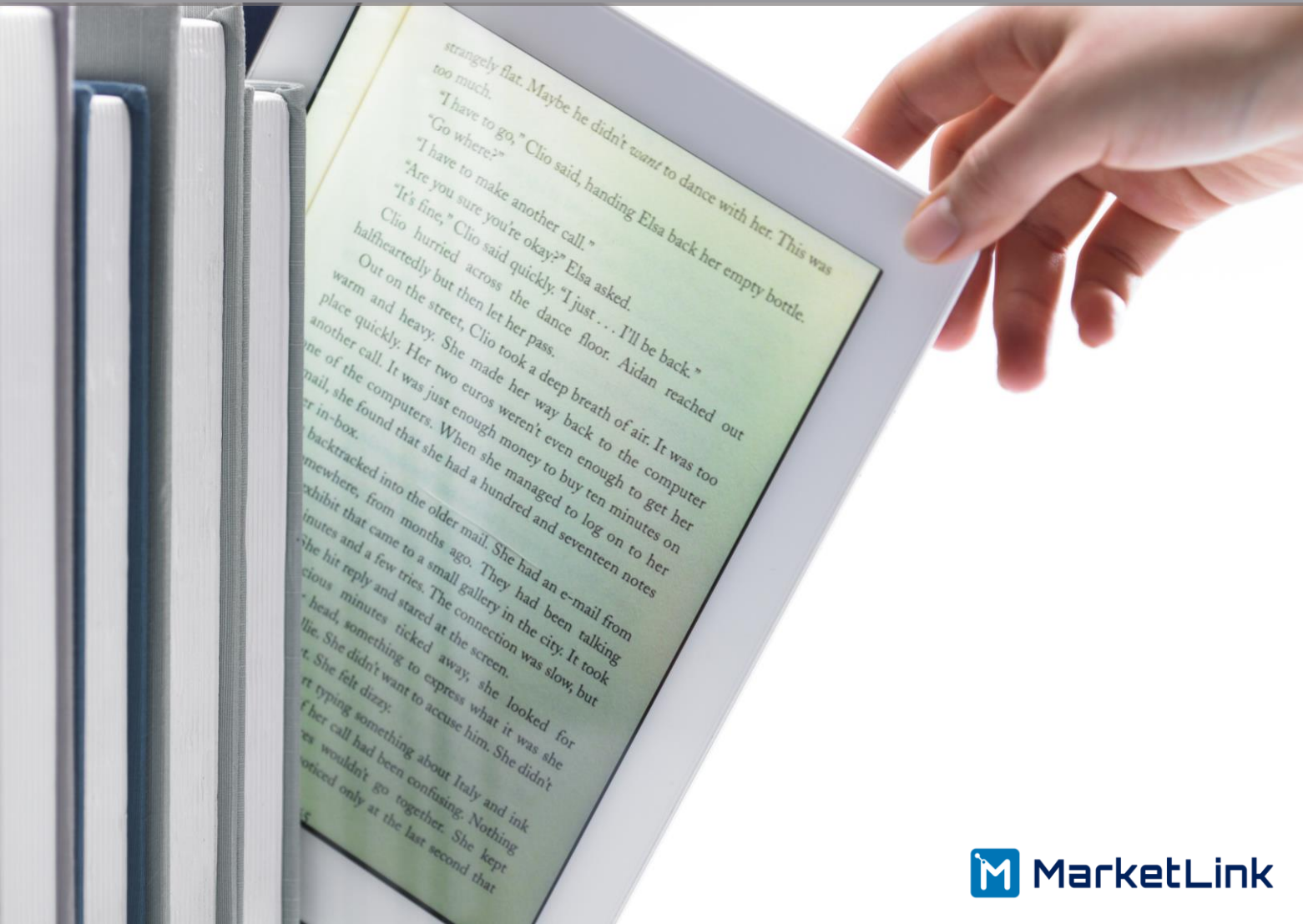


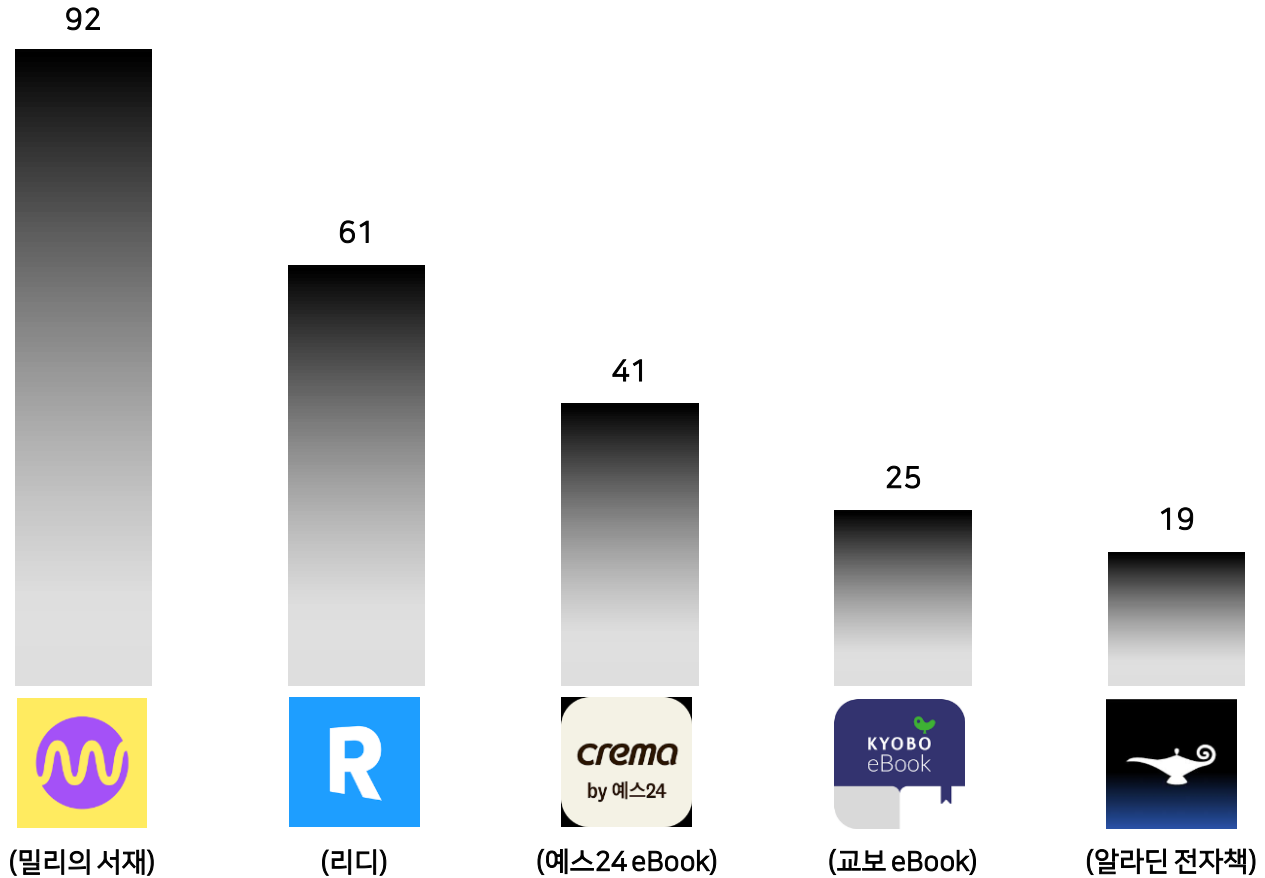
9월 전자책 앱 순위 및 이용자 특성



전자책 앱 이용자 수

2023년 9월 주요 전자책 앱 이용 순위는 '밀리의 서재'가 92만 명으로 가장 많으며, '리디', '예스 24 eBook', '교보 eBook', '알라딘 전자책' 순으로 나타남

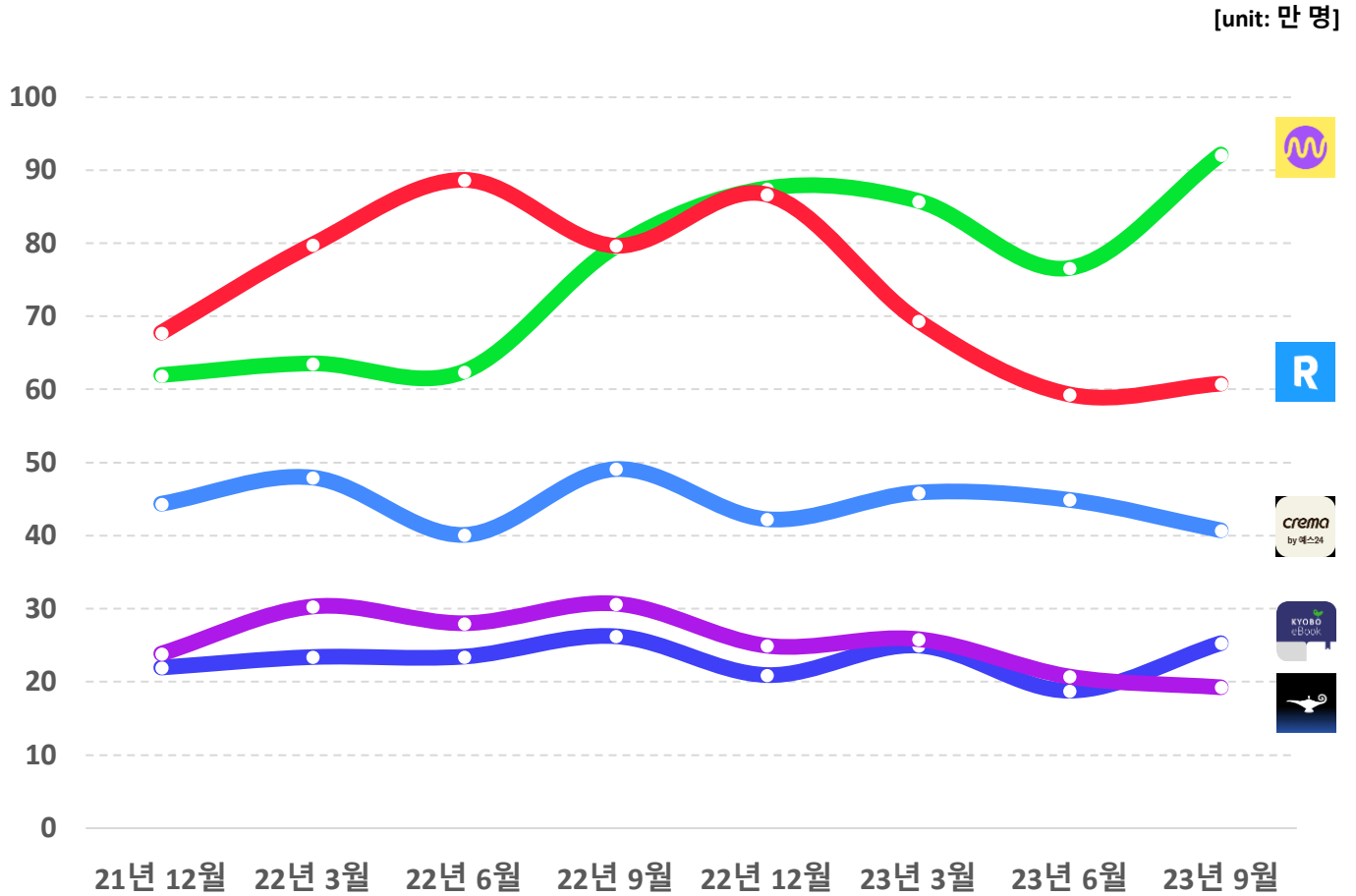
[unit: 만 명]



※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.09.01~09.30

전자책 앱 월간 이용자 수 변화

최근 분기별 전자책 앱 이용 변화를 살펴보면 전반적으로 이용량의 변화가 없으나 '밀리의 서재'가 22년 6월 이후 사용량이 증가 하고 있는 것으로 나타남



※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 21.12.01~09.30

전자책 앱 평균 1인당 이용 횟수 및 시간

1인평균 이용 시간/횟수는 '리디'가 383.7분/79.1회로 가장 높으며, 다음으로 '알라딘 전자책'이 290.4분/33.8회로 상대적으로 높게 나타남

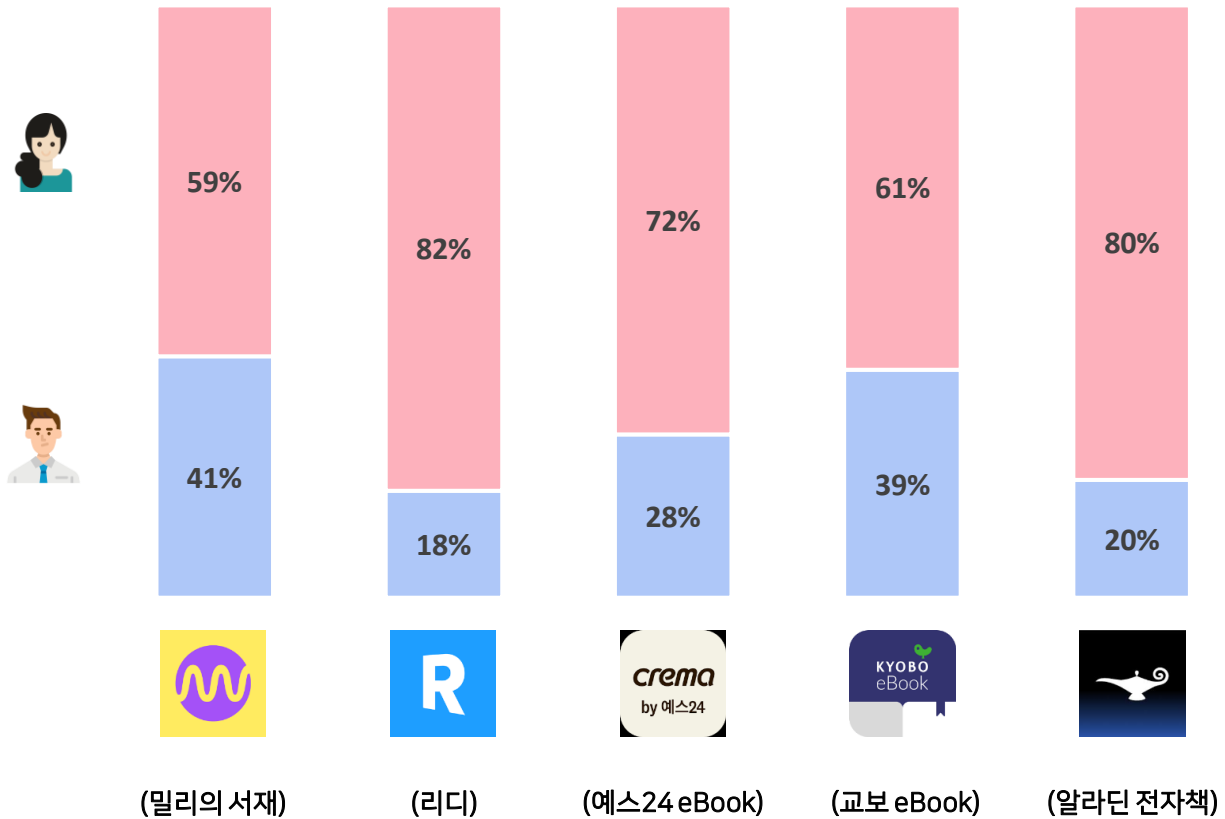
[unit: 분, 회]



전자책 앱 성별 이용비율

전반적으로 여성의 이용량이 상대적으로 높으며,
 '밀리의 서재', '교보 eBook' 앱의 남성 이용량이 타 앱에 비해 높게 나타남

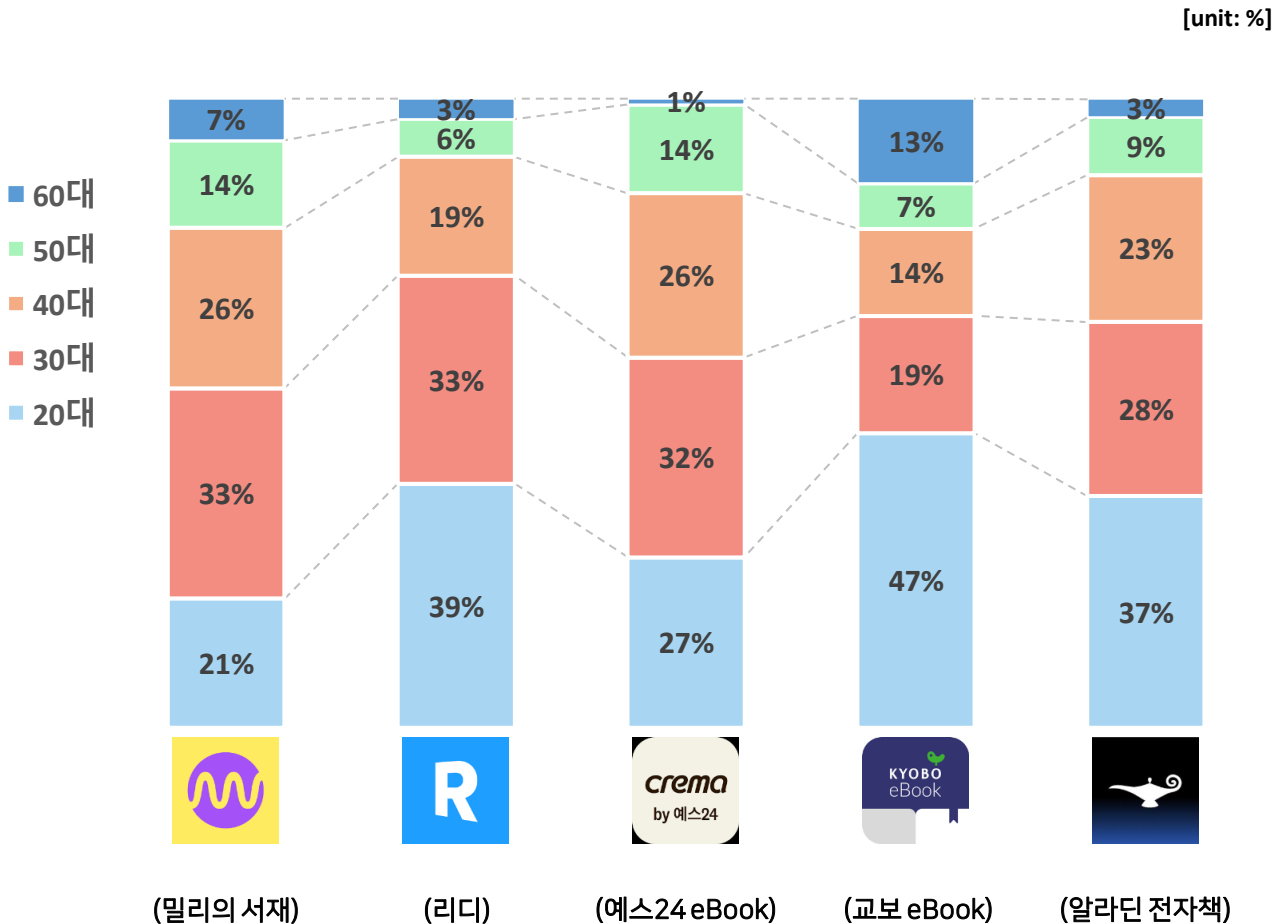
[unit: %]



※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.09.01~09.30

전자책 앱 연령별 이용비율

연령별로 20대는 '리디', '교보 eBook', '알라딘 전자책'을 많이 이용하고 있으며, 30대는 '밀리의 서재', '리디' 40대는 '밀리의 서재', '예스24 eBook'을 주로 이용함



※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.09.01~09.30

9월 앱 이용순위

2023년 9월에 가장 많이, 자주 이용하는 앱은 '카카오톡'이며,
가장 오래 이용하는 앱은 '유튜브'(1인 평균 약 30시간)로 나타남

[unit: 명, 분, 회]

순위	앱	이용자(명)	1인당 평균 이용 시간(분)	1인당 평균 이용 빈도(회)
1	 카카오톡 KakaoTalk	32,863,347	1,100.0	833.0
2	 YouTube	1,708.673	1,805.10	250.0
3	 네이버 - NAVER	30,861,108	733.5	571.5
4	 토스	24,447,017	540.8	545.0
5	 쿠팡 (Coupang)	22,070,990	144.1	409.2
6	 Instagram	21,229,078	522.0	194.4
7	 삼성페이	20,324,416	26.0	27.1
8	 네이버 지도, 내비게이션	18,886,115	120.1	69.5
9	 배달의민족	17,548,151	68.3	42.8
10	 모니모	16,827,153	74.9	78.5

※ 일부 기본앱 제외

※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.09.01~09.30

9월 연령별 앱 이용순위

20대,30대에서 '인스타그램'의 이용순위가 높으며, 30대, '당근마켓', 40대 '11번가', 50대, '모니모', 60대 이상 'KB pay', '국민은행' 앱의 이용순위가 높음

순위	20대	30대	40대	50대	60대
1	 유튜브	 카카오톡	 카카오톡	 카카오톡	 카카오톡
2	 카카오톡	 유튜브	 유튜브	 유튜브	 유튜브
3	 네이버	 네이버	 네이버	 네이버	 네이버
4	 토스	 토스	 토스	 토스	 토스
5	 인스타그램	 인스타그램	 쿠팡	 쿠팡	 쿠팡
6	 배달의 민족	 삼성페이	 삼성페이	 모니모	 KB Pay
7	 삼성페이	 배달의 민족	 인스타그램	 인스타그램	 모니모
8	 쿠팡	 쿠팡	 배달의 민족	 삼성페이	 인스타그램
9	 네이버 지도	 네이버 지도	 모니모	 KB Pay	 삼성페이
10	 카카오뱅크	 당근마켓	 11번가	 네이버 지도	 국민은행

※ 일부 기본앱 제외

※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.09.01~09.30

모바일앱분석 앱마인더

앱마인더

실시간 Mobile Log Data와 Survey Data를 결합하여 소비자의 실제 디지털 서비스 이용 행태를 다각도로 분석해 드리는 서비스입니다.

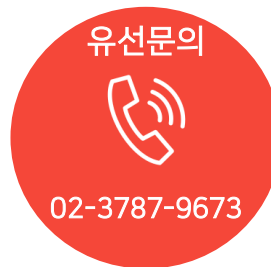
패널 구성

모집단	전국 만 20~59세 남녀 스마트폰 보유자
표본 집단 특성	실명 확인된 온라인 조사 응답 패널 중 스마트폰 보유자
패널 규모	약 10,000명 (2023년 9월 기준)
표본 추출 방법	층화 추출 (통계청 추계인구 상 성/연령/지역 인구 분포 적용)

이용 문의



이용 중 문의 사항이 생기신다면
저희 appminder 운영팀으로
메일을 보내주세요.
24시간 이내로 답변 드리겠습니다.



급한 사안의 경우 appminder
운영 팀으로 바로 연락 주십시오
최선을 다해 끝까지
도와드리도록 하겠습니다.